

نمایه وضعیت ایران از نظر کارآفرینی در سال ۲۰۱۶

ایران

ایران رتبه ۸۰ از میان ۱۳۲ کشور بررسی شده را با امتیاز کلی ۸.۲۸ از ۱۰۰ نمره به خود اختصاص داده است. در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ایران دارای رتبه ۱۴ از میان ۱۵ کشور میباشد.

سه زیرشاخصی که توسط سازمان GEDI برای این امتیاز بندی استفاده شده را در زیر می بینید و نمره ایران در هر یک به صورت زیر میباشد:

- نگرش نسبت به کارآفرینی: ۸.۳۲ (از ۱۰۰ نمره) و رتبه ۷۹ از ۱۳۲ کشور
- قابلیت های کارآفرینی: ۲۹ (از ۱۰۰ نمره) و رتبه ۷۸ از ۱۳۲ کشور
- انگیزه های کارآفرینی: ۶.۲۴ (از ۱۰۰ نمره) رتبه ۸۷ از ۱۳۲ کشور

مقایسه اجمالی این سه شاخص نشان دهنده امید نسبی کارآفرینان ایرانی از نظر وجود فرصت های کارآفرینی (طبق شاخص نگرش) و همزمان ضعف و عقب ماندگی آنها در انگیزه عملی و تحرک برای توسعه کسب و کارها (شاخص انگیزه) است. چنانچه به خلاء انگیزه های عملی توجه بیشتری گردد و این مساله مرتفع شود سلامت کلی اکوسیستم کارآفرینی ایران بهبود چشمگیری خواهد یافت.

در راستای شرح اجزای خاص اکوسیستم کارآفرینی ایران تاکید بر موارد زیر ضروری است:

- ایران به طور خاص از نظر تراکم و گستردگی بازار (جمعیت شهری) و نیز سطح سواد عمومی مزیت دارد.
- ایران بیش از هر چیزی از برنامه های متمرکز بر بازار سرمایه و نیز توسعه صادرات بهره خواهد برد.

راهنمای نمودارها:



- نام کشور
- پرچم
- منطقه جغرافیایی



- رتبه جهانی (از ۱۳۲ کشور)
- رتبه منطقه ای
- نوع محرک اقتصادی: بر اساس شاخص رقابت پذیری جهانی تعریف میگردد.



رتبه بندی کلی تکی و سازمانی

- شاخص کلی GEI به عنوان یک نمره از ۰ تا ۱۰۰ و بیان کننده امتیاز یک کشور در زمینه کارآفرینی
- امتیازات تکی که از برآیند ۱۴ نمودار ستونی شاخص های مربوط به افراد استخراج میشود و نمایانگر وضعیت افراد فعال در یک اکوسیستم است.
- امتیاز سازمانی که مشابه امتیاز تکی به دست می آید با این تفاوت که از نمودارهای ستونی با مرجع سازمان ها استفاده میشود.
- نمودار پراکندگی: امتیاز GEI بر حسب تولید ناخالص (GDP) تبدیل شده بر حسب قدرت خرید را نمایش میدهد.
- نمودار عنکبوتی: نمایی از عملکرد یک کشور در هر یک از ۱۴ نمودار شاخص های GEI در مقایسه با کشور های منطقه و جهان را معرفی میکند.



شاخص های عمومی: این قسمت اطلاعات کلی شامل جمعیت، سرانه تولید ناخالص، رتبه کسب و کار، رتبه رقابت پذیری و رتبه آزادی اقتصادی را عرضه میکند.

امتیازات نمودارهای ستونی: این قسمت شامل تک تک امتیازات در هر یک از ۱۴ پارامتر مورد ارزیابی به ترتیب بدترین به بهترین امتیاز میباشد. درصدهای سمت راست مقدار بهبود مورد نیاز در هر ستون برای اینکه امتیاز کلی کشور در GEI به مقدار ۱۰ نمره افزایش یابد را معرفی میکند.

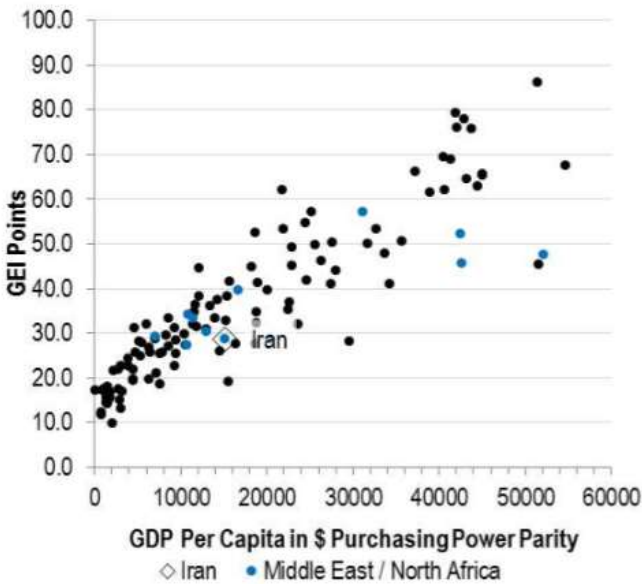


World Rank 80 of 132
Regional Rank 14 of 15

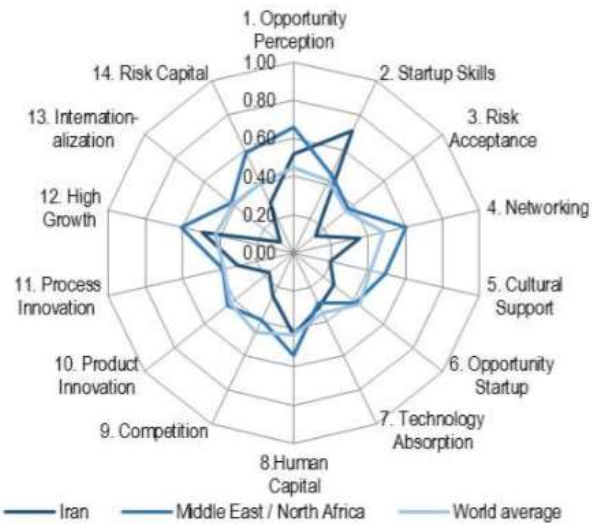
Factor Driven Efficiency Driven Innovation Driven

Overall GEI Score	28.8
Individual Indicators	51.9
Institutional Indicators	47.2

Global Entrepreneurship Index



14 Pillar Comparison



General Indicators

Population	78.5 million
GDP per capita PPP	\$15,090
Rank in Doing Business Index 2014	130/189
Rank in Global Competitiveness Index 2014-2015	83/144
Rank in Economic Freedom Index 2014	171/178

Pillar scores from worst to best

Percentage of total new effort for a 10 point improvement in GEI score

Pillar	Score	Percentage of total new effort for a 10 point improvement in GEI score
13. Internationalization	0.09	24%
3. Risk Acceptance	0.14	19%
10. Product Innovation	0.16	16%
5. Cultural Support	0.19	14%
9. Competition	0.25	9%
6. Opportunity Startup	0.26	7%
14. Risk Capital	0.29	5%
11. Process Innovation	0.31	3%
7. Technology Absorption	0.31	3%
4. Networking	0.35	0%
8. Human Capital	0.43	0%
12. High Growth	0.49	0%
1. Opportunity Perception	0.52	0%
2. Startup Skills	0.71	0%

ساختار شاخص های جهانی کارآفرینی (GEI)

شاخص GEI از سه زیر شاخص و در مجموع ۱۴ ستون شاخصی تشکیل میشود. سه زیر شاخص اصلی بیانگر نگرش، قابلیت و انگیزه یک کشور در زمینه کارآفرینی میباشد. هر یک از این سه زیر شاخص شامل نمودارهایی به صورت ۵ نمودار ستونی (شاخص نگرش)، ۴ نمودار ستونی (شاخص قابلیت) و ۵ نمودار ستونی (شاخص انگیزه) هستند.

هر نمودار ستونی GEI حاوی دو سطح اطلاعات تکی و اطلاعات سازمانی میباشد که به ترتیب نمایش دهنده نگرش، قابلیت و انگیزه کارآفرینی افراد بالغ هر جامعه و سپس چارچوب سازمانی، شرایط و قوانین حاکم بر آن افراد است.

این ۱۴ نمودار ستونی در کنار یکدیگر، نمایه اکوسیستم کارآفرینی در سطح ملی را توصیف میکنند. این نکته حائز اهمیت است که این شاخص ها در عین استقلال، مکمل یکدیگر هستند و برای عملکرد بهینه یک اکوسیستم، امتیاز بالا در همه آنها ضروری است. بر این مبنا چنانچه برخی شاخص ها ضعیف تر از سایرین باشند، در کل سیستم تنگنا ایجاد میشود و باید برای ارتقا سلامت اکوسیستم تقویت گردند.

The Structure of the Global Entrepreneurship Index																										
Attitudes Sub-Index					Abilities Sub-Index					Aspirations Sub-Index																
MARKET AGGLOMERATION	OPPORTUNITY PERCEPTION	STARTUP SKILLS	RISK ACCEPTANCE	NETWORKING	CULTURAL SUPPORT	OPPORTUNITY STARTUP	TECHNOLOGY ABSORPTION	HUMAN CAPITAL	COMPETITION	PRODUCT INNOVATION	PROCESS INNOVATION	HIGH GROWTH	INTERNATIONALIZATION	RISK CAPITAL												
OPPORTUNITY	POST-SEC EDUCATION	SKILL RECOGNITION	BUSINESS RISK	RISK PERCEPTION	INTERNET USAGE	KNOW ENTREPRENEUR	CORRUPTION	CAREER STATUS	FREEDOM	TEA OPPORTUNITY	TECH ABSORPTION	TECH SECTOR	STAFF TRAINING	HIGH EDUCATION	MARKET DOMINANCE	COMPETITION	TECH TRANSFER	NEW PRODUCT	GERD	NEW TECHNOLOGY	BUSINESS STRATEGY	GAZELLE	GLOBALIZATION	EXPORT	DEPTH OF CAPITAL MARKET	INFORMAL INVESTMENT

توضیح نمودار های ستونی:

ستون های نگرش

ستون ۱ (Opportunity Perception): آگاهی از فرصت، درصدی از جامعه که توان درک فرصت های کسب و کار را دارند. برای معتبر بودن این شاخص، در ترکیب با دو متغیر حجم بازار و میزان شهری بودن جامعه (بیانگر سطح سواد عمومی برای استفاده از خدمات نوین) لحاظ میگردد.

ستون ۲ (Start-up Skills): مهارت های راه اندازی کسب و کار، درصدی از جامعه که باور دارند مهارت های لازم برای راه اندازی یک کسب و کار را دارند. این شاخص در ترکیب با سطح آموزش رسمی در جامعه و آموزش های مهارتی لحاظ میگردد.

ستون ۳ (Risk Acceptance): پذیرش ریسک، درصدی از جامعه که باور دارند ترس از شکست مانع از حرکت آنها به سمت ایجاد یک کسب و کار جدید نمیشود. این شاخص با توجه به فضای کلی و قوانین موجود در هر کشور برای کسب و کار ارزیابی میشود. فضای کلی اقتصادی شامل رتبه بندی اعتباری کشورها، شفافیت اطلاعات و قوانین تجاری بین شرکت ها و ... میباشد.

ستون ۴ (Networking): شبکه سازی، درصدی از جامعه که یک کارآفرین را میشناسند. این شاخص در ترکیب با میزان دسترسی عمومی به اینترنت ارزیابی میشود.

ستون ۵ (Cultural Support): پذیرش فرهنگی، میزان نسبی محبوبیت کارآفرینی به عنوان یک حرفه را در جامعه معرفی میکند. این شاخص در ترکیب با رتبه بندی کشور از نظر فساد ارزیابی میشود.

ستون های قابلیت

ستون ۶ (Opportunity Start-Up): کسب و کارهای فرصت پایه، درصدی از کسب و کارها که بر مبنای بهره بردن از یک فرصت خوب ایجاد میشوند. این شاخص با لحاظ کردن شاخص های آزادی اقتصادی که میزان دشواری قوانین راه اندازی کسب و کار جدید را در بر دارند ارزیابی میشود.

ستون ۷ (Technology Absorption): جذب فناوری، درصدی از کسب و کارهای جدید که در زمینه فناوری ایجاد میشوند را معرفی میکند. این شاخص در کنار ظرفیت سازمان های یک کشور برای به کار گیری فناوری های نو ارزیابی میشود.

ستون ۸ (Human Capital): سرمایه انسانی، ترکیبی از داده های مربوط به سطح تحصیلی کارآفرینان و شاخص هایی از کارآمدگی و مهارت های نیروی کار در یک کشور میباشد.

ستون ۹ (Competition): رقابت، درصدی از کسب و کارهای نوپا که با تنها تعداد محدودی رقیب که محصول مشابه را عرضه میکنند مواجه هستند. این شاخص در کنار توجه به میزان تسلط واحدهای عظیم اقتصادی مسلط بر بازار ارزیابی میشود.

ستون های انگیزه

ستون ۱۰ (Product Innovation): نوآوری در محصول، درصدی از کسب و کارهای نوپا که محصولی جدید را به مشتریان ارائه میدهند را معرفی میکند. این شاخص در ترکیب با سنجه پیچیده ای از نوآوری، شامل سرمایه گذاری تحقیقاتی و توسعه محصول، حضور موسسات تحقیقاتی و حمایت از حقوق معنوی، ارزیابی میشود.

ستون ۱۱ (Process Innovation): نوآوری در روند، درصدی از کسب و کارهای تازه شکل گرفته که عمر تکنولوژی اصلی مورد استفاده آنها کمتر از ۵ سال باشد را معرفی میکند. این شاخص با منظور کردن مجموع هزینه سرانه ناخالص تحقیق و توسعه یک کشور ارزیابی میشود.

ستون ۱۲ (High Growth): رشد بالا، درصدی از کسب و کارهای نوپا که انتظار میرود در یک بازه پنج ساله بیش از ۵۰٪ رشد کنند را معرفی میکند. این شاخص با لحاظ کردن قابلیت کسب و کارهای یک کشور در اتخاذ استراتژی های نوین و هدف گذاری های خلاقانه و راه های جدید تولید یا عرضه محصول، ارزیابی میشود.

ستون ۱۳ (Internationalization): روابط بین الملل، میزان فعالیت صادراتی کسب و کارهای جدید را معرفی میکند. این شاخص در ترکیب با سنجش دسترسی کشور به بازارهای جهانی (درجه جهانی شدن) ارزیابی میشود.

ستون ۱۴ (Risk Capital): سرمایه خطرپذیر، میزان دسترسی به سرمایه خطرپذیر را از دو نوع سرمایه گذاری رسمی و غیر رسمی ارزیابی میکند. میزان سرمایه گذاری غیر رسمی از حاصل ضرب تعداد سرمایه گذاران در مقدار متوسط سرمایه گذاری انجام شده توسط آنها به دست می آید. میزان سرمایه گذاری رسمی با بررسی آمار بازار سرمایه یک کشور برآورد میشود.